OBCHODNÍ PODMÍNKY PRO PROVOZ PROGRAMU PRIORITNÍHO PARKOVÁNÍ V GARÁŽÍCH OP9 OLD TOWN PARKING

1. Úvodní ustanovení

1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „**Obchodní podmínky**“) obchodní společnosti **Fénix Security s.r.o.**, se sídlem Václavské náměstí 802/56, Nové Město, 110 00 Praha 1, identifikační číslo: 24183857, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 186504 (dále jen „**Provozovatel**“), upravují vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti s účastí klientů v Programu prioritního parkování Provozovatele.

1.2. Vzájemná práva a povinnosti smluvních stran související s poskytováním parkovacích služeb Provozovatele se řídí i nadále Všeobecnými obchodními podmínkami Provozovatele a Provozním řádem Provozovatele. V případě, že se tyto Obchodní podmínky svým obsahem kryjí s Všeobecnými obchodními podmínkami Provozovatele, mají přednost tyto Obchodní podmínky.

1.3. Tyto Obchodní podmínky se vztahují zejména na:

a) využívání parkovacích ploch, parkovacích domů nebo jiných parkovacích kapacit provozovaných Provozovatelem,
b) vydání, aktivaci a užívání věrnostní karty Provozovatele,
c) správu kreditu nahraného na věrnostní kartu,
d) poskytování výhod spojených s věrnostním programem.

1.4. Internetové stránky Provozovatele jsou dostupné na adrese https://www.oldtownparking.cz (dále jen „**Webové stránky**“). Webové stránky slouží zejména k podávání žádostí o vydání věrnostní karty a aktivaci věrnostní karty.

2. Vymezení základních pojmů pro účely těchto Obchodních podmínek

2.1. „Klientem“ se rozumí fyzická nebo právnická osoba, která s Provozovatelem využívá parkovací služby za podmínek PROGRAMU PRIORITNÍHO PARKOVÁNÍ a je zařazena do věrnostního programu Provozovatele.

2.2. „Objektem“ se rozumí Garáže OP9 OLD TOWN PARKING na adrese Alšovo nábřeží 110/00, 110 00 Staré Město.

2.3. „Parkovací službou“ se rozumí umožnění parkování vozidla Klienta v Objektu Provozovatele po sjednanou dobu za sjednanou cenu.

2.4. „Kartou“ se rozumí nepřenosná věrnostní karta vydaná Provozovatelem v rámci věrnostního programu, která slouží k evidenci Klienta, evidenci kreditu a k úhradě parkovného za podmínek stanovených těmito Obchodními podmínkami.

2.5. „Kreditem“ se rozumí peněžní hodnota nahraná na Kartu, kterou lze použít výhradně k úhradě parkovného Provozovateli.

2.6. „Prioritním zaparkováním“ se rozumí výhoda spočívající v tom, že obsluha Objektu přidělí oprávněnému držiteli Karty parkovací místo za podmínek uvedených v těchto Obchodních podmínkách.

2.7. „Věrnostním programem“ se rozumí Program prioritního parkování Provozovatele určený vybraným Klientům, v jehož rámci je vydána Karta a poskytovány s ní spojené výhody.

3. Věrnostní program a věrnostní karta

3.1. Obecná ustanovení

3.1.1. Provozovatel provozuje věrnostní program pro vybrané Klienty, v jehož rámci vydává Karty opravňující k čerpání stanovených výhod.

3.1.2. Věrnostní program není veřejným příslibem ani nárokovým programem. Na zařazení do věrnostního programu, vydání Karty ani na zachování účasti ve věrnostním programu nevzniká právní nárok.

3.1.3. Provozovatel je oprávněn dle vlastního uvážení rozhodnout, zda žadateli Kartu vydá.

3.2. Žádost o vydání Karty

3.2.1. Žádost o vydání Karty se podává výhradně prostřednictvím formuláře na Webových stránkách Provozovatele.

3.2.2. Po obdržení žádosti Provozovatel žadatele kontaktuje a projednání s ním podmínky Věrnostního programu, zda je vhodným zájemce o členství ve věrnostním programu.

3.2.3. Podání žádosti nezakládá nárok na členství ve Věrnostním programu ani na poskytnutí jakékoli výhody.

3.3. Registrační údaje

3.3.1. Při registraci do věrnostního programu je Klient povinen uvést pravdivé, úplné a aktuální údaje, zejména:

a) jméno a příjmení, je-li Klientem fyzická osoba, nebo obchodní firmu, identifikační číslo a identifikační údaje kontaktní osoby, je-li Klientem právnická osoba nebo podnikající fyzická osoba,

b) registrační značky vozidel, pro které budou využívány výhody Věrnostního programu, přičemž v rámci jednoho členství ve věrnostním programu lze registrovat nejvýše 3 registrační značky vozidel.

c) telefonní číslo a e-mailovou adresu

3.3.2. Provozovatel je oprávněn žádost o registraci odmítnout nebo již provedenou registraci zrušit, jsou-li uvedené údaje zjevně neúplné, nepravdivé nebo neaktuální, anebo je-li dáno důvodné podezření na zneužití věrnostního programu.

3.3.3. Klient odpovídá za správnost a aktuálnost údajů uvedených při registraci. Jakoukoli změnu je povinen bez zbytečného odkladu oznámit Provozovateli.

3.4. Vydání, aktivace a povaha Karty

3.4.1. Vydaná Karta pro Klienta musí být aktivována Provozovatelem. O aktivaci Karty bude Provozovatel informovat Klienta písemně e-mailem. Do okamžiku aktivace není Kartu možné řádně užívat.

3.4.2. Karta zůstává po celou dobu ve vlastnictví Provozovatele. Klient je oprávněn Kartu užívat pouze po dobu členství ve Věrnostním programu a za podmínek stanovených těmito Obchodními podmínkami.

3.4.3. Karta je nepřenosná a nesmí být převedena, postoupena, půjčena ani jinak zpřístupněna třetí osobě.

3.4.4. Kartu lze používat pouze ve vztahu ke Klientovi a k vozidlům registrovaným ke Kartě. Provozovatel je oprávněn odmítnout akceptaci Karty při zjištění rozporu mezi Kartou, Klientem a registrovanou registrační značkou vozidla.

3.5. Dobíjení Karty, nakládání s kreditem

3.5.1. Na Kartu lze nahrát Kredit:

a) v hotovosti či platební kartou prostřednictvím platebního automatu Provozovatele umístěného v Objektu, maximálně však do výše 10.000 Kč vč. DPH při jednom dobití, nebo

b) bezhotovostním převodem na základě faktury vystavené Provozovatelem.

3.5.2. Provozovatel je oprávněn stanovit minimální nebo maximální výši jednoho dobití, technické limity systému nebo další provozní pravidla pro dobíjení Karty.

3.5.3. Kredit nahraný na Kartu je určen výhradně k úhradě parkovného v Objektu, pokud Provozovatel výslovně neurčí jinak.

3.5.4. Kredit není úročen.

3.5.5. Kredit nelze převádět na jinou kartu, jiného Klienta ani vyplácet v hotovosti či jiným způsobem zpět Klientovi.

3.5.6. Nevyužitý Kredit propadá uplynutím 1 roku ode dne jeho připsání na Kartu, nestanoví-li Provozovatel v konkrétním případě jinak.

3.6. Výhody spojené s Kartou

3.6.1. Držiteli aktivované Karty náleží při úhradě parkovného Kartou sleva ve výši 15 % z ceny parkovného dle aktuálně platného ceníku krátkodobého parkování Provozovatele pro využívání parkovacích služeb v Objektu. Sleva se odečítá z ceny parkovného při jeho účtování.

3.6.2. Sleva se vztahuje pouze na cenu parkovného, nikoli na jiné poplatky, sankce, smluvní pokuty nebo doplňkové služby, neurčí-li Provozovatel jinak.

3.6.3. Provozovatel je oprávněn vyloučit kombinaci slevy s jinými akčními nabídkami, kupony nebo zvýhodněnými tarify, pokud výslovně nestanoví jinak.

3.7. Prioritní zaparkování

3.7.1. S členstvím ve Věrnostním programu je spojeno právo prioritního parkování. Klient si parkovací místo volí dle svého výběru z dostupných volných míst pro krátkodobé parkování. V případě, že jsou všechna místa vyhrazená pro krátkodobé parkování

obsazena, je obsluha parkoviště v rámci aktivní výhody prioritního zaparkování povinna Klientovi přidělit parkovací místo z rezervní kapacity. Provozovatel se zavazuje pro tento účel vyhradit odpovídající kapacitu parkovacích míst a určit pravidla jejich přidělování.

3.7.2. Výhoda prioritního zaparkování náleží pouze tomu držiteli aktivované Karty, který splnil podmínku pravidelného využívání parkovací služby. Podmínkou pravidelného využívání parkovací služby se rozumí, že Klient od data vydání Karty uskuteční alespoň 50 jednotlivých parkování v období 12 měsíců od vydání Karty. Tato podmínka se opakuje každý další rok po celou dobu platnosti karty.

3.7.3. Za jedno parkování se pro účely tohoto článku považuje jedno využití Parkovací služby jedním vozidlem evidovaným ke Kartě od vjezdu do výjezdu.

3.7.4. Splní-li Klient podmínky dle čl. 3.7.2., vzniká mu oprávnění k prioritnímu zaparkování na další období určené Provozovatelem, zpravidla na následujících 12 měsíců, pokud Provozovatel nerozhodne jinak.

3.7.5. Klient bere na vědomí, že podmínkou přidělení místa je řádná identifikace Klienta a Karty, dodržení Provozního řádu a součinnost s obsluhou Objektu.

3.7.6. Neplní-li Klient podmínky pravidelného využívání parkovací služby nebo poruší-li tyto Obchodní podmínky, nárok na prioritní parkování zaniká.

3.7.7. Nárok na prioritní parkování rovněž zaniká spolu s členstvím ve Věrnostním programu.

3.8. Roční kontrola, vyúčtování a blokace Karty

3.8.1. Na konci každého kalendářního roku, případně po uplynutí 12 měsíců od vydání Karty, provede Provozovatel kontrolu a vyhodnocení užívání Karty, Kreditu a plnění podmínek věrnostního programu.

3.8.2. V rámci tohoto vyhodnocení je Provozovatel oprávněn zejména:

a) posoudit, zda byly splněny podmínky pro zachování výhod Věrnostního programu;
b) evidovat propadnutí nevyužitého Kreditu podle těchto Obchodních podmínek;
c) rozhodnout o blokaci Karty;
d) rozhodnout o ukončení účasti Klienta ve věrnostním programu a požadovat vrácení karty;
e) rozhodnout, že Klientovi nebude vydána nová Karta ani nebude umožněna opětovná účast ve věrnostním programu.

3.8.3. Provozovatel není povinen své rozhodnutí dle tohoto článku odůvodňovat, nevyplývá-li taková povinnost z právních předpisů.

3.9. Ztráta, odcizení nebo poškození Karty

3.9.1. Klient je povinen bez zbytečného odkladu oznámit Provozovateli ztrátu, odcizení, zneužití nebo poškození Karty. Provozovatel je povinen Kartu nejpozději do konce následujícího pracovního dne zablokovat a vydat co nejdříve Kartu novou.

3.9.2. Do okamžiku zablokování Karty nese Klient odpovědnost za použití Karty, ledaže právní předpisy stanoví jinak.

3.9.3. Při opakované ztrátě Karty je Provozovatel oprávněn požadovat po Klientovi náhradu nákladů na vydání nové Karty ve výši 100 Kč za každé další opětovné vydání.

3.9.4. Provozovatel je oprávněn odmítnout vydání nové Karty, zejména při opakovaném porušování povinností Klientem nebo při zneužití Karty.

3.10. Ukončení vztahu a vrácení Karty

3.10.1. V případě, že klient přestane parkovací služby Provozovatele využívat je Klient povinen Kartu bez zbytečného odkladu vrátit Provozovateli.

3.10.2. Nevrácení Karty nemá vliv na vlastnické právo Provozovatele ke Kartě.

3.10.3. Provozovatel je oprávněn Kartu po skončení smluvního vztahu zablokovat a deaktivovat. Nevyčerpaný kredit na Kartě propadá a nevrací se.

4. Práva a povinnosti smluvních stran

4.1. Klient je povinen užívat Objekt řádně v souladu s Provozním řádem, těmito Obchodními podmínkami, Všeobecnými obchodními podmínkami Provozovatele, pokyny obsluhy a obecně závaznými právními předpisy.

4.2. Klient je povinen uvádět pravdivé a úplné údaje a zdržet se jakéhokoli jednání, které by mohlo vést ke zneužití Karty nebo výhod Věrnostního programu.

4.3. Provozovatel je oprávněn odepřít poskytnutí služby, zablokovat Kartu nebo ukončit smluvní vztah, pokud Klient poruší tyto Obchodní podmínky, Všeobecné obchodní podmínky, Provozní řád nebo právní předpisy.

4.4. Klient odpovídá za řádné označení a identifikaci vozidla prostřednictvím registrační značky evidované v systému Provozovatele.

4.5. Provozovatel neodpovídá za nemožnost čerpání výhod Věrnostního programu způsobenou nesprávnými údaji Klienta, neaktivovanou Kartou, poruchou na straně Klienta nebo porušením těchto Obchodních podmínek.

5. Reklamace a vyřizování stížností

5.1. Reklamace služeb nebo stížnosti může Klient uplatnit u Provozovatele písemně, a to na kontaktních údajích zveřejněných na Webových stránkách.

5.2. Klient je povinen uvést identifikační údaje, popis reklamované skutečnosti a případně doložit relevantní podklady.

5.3. Provozovatel vyřídí reklamaci bez zbytečného odkladu, nejpozději ve lhůtě stanovené právními předpisy.

6. Ochrana osobních údajů

6.1. Provozovatel jako správce osobních údajů zpracovává osobní údaje Klienta v rozsahu nezbytném pro:

a) uzavření a plnění smlouvy uzavírané podle těchto Obchodních podmínek a Všeobecných obchodních podmínek,

b) vedení evidence klientů a uživatelů Karet,
c) správu Kreditu a věrnostního programu,
d) plnění právních povinností Provozovatele,
e) ochranu oprávněných zájmů Provozovatele, zejména ochranu majetku, prevenci zneužití systému a vymáhání nároků.

6.2. Zpracovávanými údaji mohou být zejména jméno, příjmení, obchodní firma, kontaktní údaje, registrační značky vozidel, údaje o využívání parkovacích služeb, údaje o Kreditu a údaje související s užíváním Karty.

6.3. Podrobné informace o zpracování osobních údajů, včetně práv subjektů údajů, jsou zveřejněny v samostatném dokumentu „GDPR“ dostupném na Webových stránkách Provozovatele.

7. Odstoupení od smlouvy

7.1. Je-li smlouva uzavřena distančním způsobem a Klient je spotřebitelem, řídí se jeho právo na odstoupení od smlouvy příslušnými ustanoveními občanského zákoníku.

7.2. Klient může od smlouvy odstoupit postupem a ve lhůtách stanovených právními předpisy, není-li v konkrétním případě právo na odstoupení vyloučeno.

8. Doručování

8.1. Klientovi je doručováno na e-mailovou adresu nebo na jiné kontaktní údaje uvedené při registraci či objednávce.

8.2. Klient je povinen udržovat své kontaktní údaje aktuální.

8.3. Provozovateli bude doručováno na kontaktní údaje zveřejněné na Webových stránkách.

9. Změna Obchodních podmínek

9.1. Provozovatel je oprávněn znění těchto Obchodních podmínek jednostranně měnit či doplňovat. Tím nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění.

9.2. Změnu Provozovatel oznámí Klientům nejméně 30 dnů před nabytím účinnosti změny vhodným způsobem na Webových stránkách a vyvěšením v Objektu.

9.3. Nesouhlasí-li Klient se změnou Obchodních podmínek, je oprávněn členství ke dni účinnosti změny bez sankce ukončit.

10. Mimosoudní řešení spotřebitelských sporů

10.1. Je-li Klient spotřebitelem, má právo na mimosoudní řešení sporu vyplývající z těchto Obchodních podmínek.

10.2. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je Česká obchodní inspekce, Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: https://coi.gov.cz/informace-o-adr/

11. Závěrečná ustanovení

11.1. Právní vztahy neupravené těmito Obchodními podmínkami se řídí právním řádem České republiky, zejména občanským zákoníkem.

11.2. Je-li některé ustanovení těchto Obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nemá tato skutečnost vliv na platnost a účinnost ostatních ustanovení.

11.3. Tyto Obchodní podmínky nabývají platnosti a účinnosti dnem 1.6.2026.

Fénix Security s.r.o.